

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

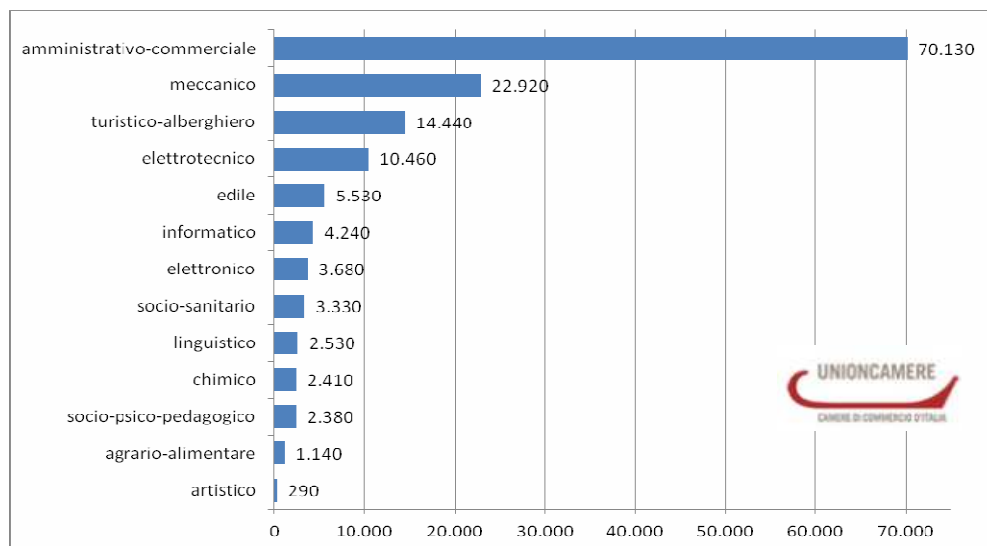
In cosa consiste l'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing?

L'indirizzo amministrazione, finanza e marketing è un indirizzo del settore economico, che si rivolge a tutti i settori produttivi e aziendali.

Excelsior di Unioncamere conferma che è un titolo di studio che offre buone chance per trovare lavoro: più di un'impresa su due è interessata in particolare ad un titolo di studio medio, come il diploma, mentre cala la richiesta per le qualifiche professionali (quasi il 10%). Nel dettaglio, il titolo di studio del candidato è importante:

- nel **57,1%** dei casi per le assunzioni con richiesta di diploma e post-diploma
- nel **43,8%** per le professioni che richiedono qualifica professionale (era 48,3% nel 2010)
- nel **7,6%** dei casi per le assunzioni con titolo di scuola dell'obbligo.

Assunzioni di diplomati dalle imprese per indirizzo di studio nel 2010



Secondo Excelsior, anche nel 2011, l'indirizzo amministrativo e commerciale (68.220 assunzioni), meccanico (25.200) e turistico-alberghiero (11.300) si confermano nella top ten di diplomi più richiesti dalle imprese.

Le figure più ambite sono professionisti con grande apertura mentale, capacità tecniche e culturali costantemente aggiornate, chiamati a proporre e realizzare soluzioni innovative, in grado non solo di mantenere l'azienda sul mercato, ma anche di migliorarne costantemente la performance.

Le diverse aree aziendali sono sempre più integrate; le persone devono essere pertanto disponibili ad assumere nuovi ruoli organizzativi e a gestire le nuove tecnologie.

Che cosa si impara?

L'indirizzo amministrazione, finanza e marketing offre una solida base culturale e competenze tecniche per operare nel sistema aziendale, utilizzare gli strumenti di marketing, gestire prodotti assicurativi e finanziari, lavorare nel settore dell'economia sociale. Nello specifico si impara a:

- applicare i principi generali della *programmazione* e del controllo di gestione
- orientarsi ed operare nei *mercati finanziari*
- occuparsi del sistema delle *rilevazioni aziendali* con una visione d'insieme

Per comunicare con clienti, fornitori, colleghi che operano all'estero è inoltre necessario:

- padroneggiare bene la lingua *tedesca* e *inglese*
- conoscere i *principi economici e giuridici* nazionali, europei ed internazionali
- tenersi costantemente aggiornati sulle *nuove norme*

L'indirizzo dà ampio spazio all'*informatica*, che viene insegnata nei primi quattro anni.

Un ruolo cruciale hanno infine i laboratori e gli ambienti di lavoro: ogni alunno ha l'opportunità di partecipare a *stage*, *visite aziendali* e svolgere l'esperienza dell'*impresa formativa simulata* in collaborazione con la Handelsoberschule di Brunico.

Quali discipline si studiano?

Il diploma si consegue in cinque anni: i primi quattro suddivisi in due bienni ed un quinto anno finale. Gli apprendimenti sono articolati in:

- area di insegnamento generale, con discipline comuni
- area di indirizzo specifica, per formare le competenze tecniche ed operative legate agli ambiti produttivi.

Nel *primo biennio* sono assunti come riferimento per le discipline i quattro assi culturali dell'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

Nell'area comune si studiano italiano, Deutsch, English, storia e geografia/Geschichte-Geografie, diritto ed economia/Recht und Wirtschaft, scienze motorie e sportive, religione cattolica o attività alternative.

Le discipline di indirizzo comprendono economia aziendale, matematica, informatica, scienze della terra, biologia, fisica, chimica.

Dal *terzo anno* aumentano le ore dedicate all'acquisizione delle capacità operative proprie di questo settore: economia aziendale, diritto ed economia politica. Ad esse si aggiungono stage, visite aziendali, alternanza scuola-lavoro ed un'offerta formativa flessibile e coerente con le esigenze del territorio e del mondo produttivo.

La scuola si apre alla collaborazione con le realtà esterne e arricchisce la sua offerta grazie all'ausilio di esperti.

Nel diploma finale, rilasciato con l'esame di Stato, sono certificate le competenze acquisite.

Sbocchi professionali.

Il perito in Amministrazione, Finanza e Marketing avrà competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi dei processi aziendali (pianificazione, organizzazione, ecc.), degli strumenti di marketing e dei prodotti assicurativi.

Al termine del corso sarà in grado di redigere ed analizzare documenti amministrativi e finanziari, rilevare le operazioni gestionali, gestire adempimenti di tipo fiscale, collaborare alle trattative contrattuali, riconoscere i modelli organizzativi aziendali, utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing, individuare le caratteristiche del mercato del lavoro.

Il diplomato in amministrazione, finanza e marketing potrà orientarsi verso il mondo del lavoro, come dipendente o libero professionista, oppure proseguire gli studi universitari in qualunque facoltà.

Perché scegliere il percorso dell'indirizzo amministrazione finanza e marketing?

Molti sono i vantaggi:

- maggiore probabilità di trovare lavoro e in tempi più brevi
- tassi di occupazione più alti
- remunerazioni più elevate

Per chi sceglie di proseguire gli studi negli istituti tecnici superiori (ITS) o nei corsi universitari coerenti con i diplomi tecnici, si aprono ulteriori prospettive occupazionali.

Secondo i dati Excelsior di Unioncamere, gli addetti alla gestione, amministrazione e controllo, al marketing e alla comunicazione, alla consulenza fiscale, ai servizi commerciali risultano tra le figure più difficili da reperire. *Per ogni persona assunta, ne servirebbero in realtà tre.*

QUADRI ORARIO

Indirizzo economico aziendale - amministrazione, finanza e marketing

	I biennio		II biennio		5°anno
	1°anno	2°anno	3°anno	4°anno	
AREA COMUNE					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Deutsch	4	4	3	3	3
Geschichte			1	1	1
English	3	3	3	3	2
Storia e Geografia	2	2			
Geschichte und Geografie	2	2			
Diritto ed Economia	1	1			
Recht und Wirtschaft	1	1			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore comuni ai tre indirizzi	20	20	14	14	13
AREA DI INDIRIZZO					
English (tematiche economico-aziendali)					1
English veicolato attraverso una disciplina e/o CLIL					1
Storia			2 B	2 B	2 B
Geografia	1	1			
Diritto			3	4	4
Economia			3	2	3
Economia aziendale	3 (1)	3 (1)	9 (2)	9 (2) C	9 (2)
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	3	3	2	2	
Scienze integrate (Biologia, Scienze della Terra)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)*	3 (2)				
Scienze integrate (Chimica)*		3 (2)			
Totale ore di indirizzo	16	16	22	22	23
TOTALE ORE SETTIMANALI	36	36	36	36	36

* di cui 1 o 2 ore con insegnante tecnico pratico in presenza

B in comune scientifico ed economico

C 3 ore di Impresa Formativa Simulata in collaborazione con la Handelsoberschule